

**Regulamin sprzedaży i emisji reklam
w ramach serwisu Allegro.pl**

Luty 2016

Definicje zawarte w Regulaminie:

Regulamin – niniejszy Regulamin określający zasady realizacji świadczeń w nim opisanych przez Zleceniobiorcę,

Zleceniobiorca lub Grupa Allegro - Grupa Allegro Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ulicy Grunwaldzkiej 182, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000268796, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 5272525995, Regon: 140762508, z kapitałem zakładowym w wysokości 33 976 500,00 zł.,

Zleceniodawca - każda osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają osobowość prawną, zlecająca lub rezerwująca Emisję Reklamy w Serwisie,

Strony – łącznie zwani w Regulaminie Zleceniodawca i Zleceniobiorca

Allegro lub Serwis – prowadzona przez Zleceniobiorcę platforma handlowa on-line o charakterze otwartym znajdująca się pod adresem internetowym Allegro.pl, w ramach której Zleceniobiorca wydzielił i udostępnił Zleceniodawcom odpłatnie do korzystania powierzchni przeznaczone do emisji reklam internetowych,

Reklama – przekaz umieszczony przez Zleceniobiorcę w Serwisie na zlecenie Zleceniodawcy, mający na celu zachęcanie do nabywania towarów lub usług, popieranie określonych spraw i idei bądź osiągnięcie innego efektu pożądanego przez Zleceniodawcę, zgodny z postanowieniami Regulaminu.

Zlecenie – umowa pomiędzy Zleceniobiorcą, a Zleceniodawcą, polegająca na przyjęciu przez Zleceniodawcę oferty Zleceniobiorcy, której przedmiotem jest emisja Reklamy na warunkach opisanych w Regulaminie.

Emisja – jednorazowe wyświetlenie w postaci publikacji Reklamy w Serwisie na podstawie Zlecenia na warunkach w nim określonych,

Materiały reklamowe - materiały Zleceniodawcy przesłane Zleceniobiorcy w formatach, jpg, jpeg, svg, gif, png, zip (np. skompresowane materiały przygotowane w technologii HTML5), psd lub w gotowej formie do wykorzystania przez Zleceniobiorcę jako Reklama, występujące w szczególności jako: informacje, dane, fragmenty utworów, wizerunki osób lub podmiotów trzecich, znaki towarowe albo inne elementy stanowiące przedmiot ochrony prawnej na podstawie prawa autorskiego i praw pokrewnych, prawa własności przemysłowej, prawa do znaków towarowych lub inne konieczne prawa lub zezwolenia wymagane do Emisji Reklamy.

Modyfikacja Zlecenia – dopuszczalna Regulaminem zmiana na wniosek

Zlecieniodawcy i zaakceptowana przez obie Strony, dokonana po przyjęciu Zlecenia przez Zleceniobiorcę lub po rozpoczęciu Emisji,

Jednostka Rozliczeniowa - opłata za Emisję Reklamy Zlecieniodawcy, określona w Zleceniu, na którą składają się następujące modele sprzedaży:

- 1) CPM - jednostka rozliczeniowa Emisji bazująca na ilości odsłon zamówionej formy reklamowej. 1 CPM to koszt 1000 odsłon reklamowych,
- 2) CPC - jednostka rozliczeniowa Emisji bazująca na ilości kliknięć użytkowników w zamówioną formę reklamową. 1 CPC to koszt jednego kliknięcia,
- 3) FF lub flat fee – opłata za określony czas Emisji Reklamy bazująca na stałym czasie jej wyświetlania, niezależnie od liczby kliknięć i wyświetleń,
- 4) Inne, na podstawie odrębnych porozumień.

Produkt reklamowy – oferowany przez Grupę Allegro Format reklamowy lub zestaw Formatów reklamowych, o określonych z góry warunkach Emisji i cenie, zgodnych z Cennikiem stanowiącym Załącznik nr 3 do Regulaminu

Format reklamowy – nośnik umożliwiający Emisję komunikatu reklamowego w ramach stron internetowych Grupy Allegro oraz podmiotów trzecich współpracujących z Grupą Allegro w zakresie sprzedaży Reklam. Rodzaje Formatów reklamowych określone zostały w Cenniku.

Platforma emisji – Parametr określający miejsce Emisji Reklamy w zależności od urządzenia lub środowiska na którym jest wyświetlana. Rodzaje Platform emisji określone zostały w Cenniku.

Dzień Roboczy – dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy,

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki realizacji Zleceń Emisji Reklam w Serwisie oraz uprawnienia i obowiązki Grupy Allegro i Zlecieniodawców.
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest do podmiotów nie będących konsumentami w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego. Osoby posiadające status konsumenta, w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług reklamowych powinny skontaktować się z Grupą Allegro po adresem Mokotowska 1, 00-640 Warszawa.
3. W przypadku rozbieżności pomiędzy zapisami zawartymi w Zleceniu, a zapisami niniejszego Regulaminu, stosuje się zapisy zawarte w Zleceniu.
4. Gdyby oświadczenia Zlecieniodawcy złożone w Zleceniu okazały się sprzeczne, niezgodne z rzeczywistością albo wprowadzały w błąd Zleceniobiorcę, wówczas Grupa Allegro uprawniona będzie do odstąpienia od Zlecenia po powzięciu informacji o takich okolicznościach. Powyższe prawo do odstąpienia może wykonać niezwłocznie od chwili powzięcia informacji o

zaistnieniu przyczyny uprawniającej do odstąpienia.

II. ZLECENIE EMISJI

1. Zleceniodawca oświadcza, iż jest uprawniony do złożenia Zlecenia, a ponadto, że Reklama będąca jego przedmiotem nie będzie sprzeczna z prawem, ani zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, szczególności nie będzie zawierać treści obscenicznych, pornograficznych, nawołujących do szerzenia nienawiści, rasizmu, ksenofobii oraz konfliktów między narodami.
2. Zamówienia Emisji Reklamy dokonuje się za pomocą Zlecenia, którego wzór określony został w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
3. W celu Emisji Reklamy Zleceniodawca ma obowiązek przesłania do Zleceniobiorcy podpisanego przez uprawnioną osobę Zlecenia za pomocą poczty tradycyjnej na adres: Mokotowska 1, 00-640 Warszawa lub w drodze korespondencji elektronicznej na adres: reklama@allegro.pl, w terminie nie późniejszym niż 14 dni przed datą planowanej Emisji.
4. Przyjęcie bądź odmowa realizacji Zlecenia przez Grupę Allegro następuje w terminie 3 Dni Roboczych od dokonania przez Zleceniodawcę czynności, o których mowa w ust. 2 i 3 powyżej.
5. Grupie Allegro przysługuje prawo żądania od Zleceniodawcy dostarczenia przed realizacją Zlecenia, dokumentu potwierdzającego uprawnienie osoby podpisanej na pisemnym Zleceniu dotyczącym Emisji Reklamy, do reprezentowania Zleceniodawcy lub klienta Zleceniodawcy lub uzupełnienia przedmiotowego Zlecenia wg wskazań Grupy Allegro.
6. Przesłanie Zlecenia o treści wypracowanej przez Strony, jest równoznaczne ze złożeniem przez Zleceniodawcę oświadczenia, że:
 - a) osoba/osoby, które je podpisały są uprawnione – w dniu przesłania Zlecenia - do składania oświadczeń woli w imieniu Zleceniodawcy, a w przypadku osób, których umocowanie nie wynika z dokumentów rejestrowych (np. odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego) posiada/posiadają odpowiednie umocowanie do złożenia zamówienia Emisji Reklamy oraz podpisania Zlecenia na podstawie ważnego pełnomocnictwa,
 - b) jest uprawniony do posługiwania się użytymi w zleconych do Emisji Materiałach reklamowych,
 - c) upoważnia Zleceniobiorcę do wystawienia faktury bez podpisu Zleceniodawcy,
 - d) zapoznał się z treścią Regulaminu obowiązującą na dzień przesłania Zlecenia do Zleceniobiorcy.
7. Zleceniodawca ma prawo do Modyfikacji Zlecenia przed datą rozpoczęcia i w trakcie trwania Emisji Reklamy. W takim wypadku, w zależności od zakresu dokonanych zmian, Grupa Allegro zastrzega sobie możliwość zmiany wynagrodzenia brutto w ramach Zlecenia.
8. Modyfikacja Zlecenia przez Zleceniodawcę wymaga każdorazowej zgody Grupy Allegro.
9. Zleceniodawca ma prawo odwołania całości lub części Zlecenia bez podania przyczyn, na podstawie pisemnego oświadczenia Zleceniodawcy

zawierającego datę, numer oraz wartość zlecenia, według zasad jak niżej:

- a) w okresie powyżej 7 dni poprzedzających planowaną Emisję Reklamy bez ponoszenia opłat,
 - b) w okresie od 7 do 3 dni poprzedzających planowaną Emisję Reklamy, po uiszczeniu kary umownej w wysokości 60% wynagrodzenia brutto określonego w ramach Zlecenia,
 - c) w okresie do 3 dni poprzedzających planowaną Emisję Reklamy, po uiszczeniu kary umownej w wysokości 100% wynagrodzenia brutto określonego w ramach Zlecenia.
10. Za dzień rozwiązania Zlecenia uważa się dzień skutecznego doręczenia Zleceniobiorcy oświadczenia Zleceniodawcy o rozwiązaniu Zlecenia.
 11. Kary umowne zostaną zapłacone przez Zleceniodawcę w terminie 14 (czternastu) dni od doręczenia na adres pocztowy wskazany w Zleceniu pisemnego wezwania do zapłaty. Zleceniobiorca upoważniony jest do dochodzenia odszkodowania przewyższającego zastrzeżone kary umowne na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego.
 12. W przypadku rozwiązania Zlecenia w części, kary umowne, o których mowa w art. II ust. 9 Regulaminu, Zleceniobiorca nalicza wyłącznie od tej części Zlecenia, która została przez Zleceniodawcę rozwiązana.
 13. W przypadku Zleceń dotyczących innych usług reklamowych tworzonych specjalnie na potrzeby Zleceniodawcy, Zleceniodawca ma prawo odwołania całości lub części Zlecenia bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem zwrotu wszelkich faktycznych kosztów, dotychczas poniesionych przez Grupę Allegro w związku z realizacją Zlecenia. Wysokość zwrotu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, określa się na podstawie przedłożonego przez Grupę Allegro opisu wykonanych czynności wraz z ich kosztem.

III. REALIZACJA I WARUNKI TECHNICZNE EMISJI

1. Grupa Allegro jest uprawniona do odmowy umieszczenia Reklamy i wstrzymania jej Emisji w Serwisie w przypadku, gdy jej treść:
 - a) narusza lub istnieje uzasadniona podstawa, że jej Emisja będzie naruszać prawa osób lub podmiotów trzecich,
 - b) może wpływać negatywnie na wizerunek lub renomę Serwisu,
 - c) może być uznana za dokuczliwą dla użytkowników Serwisu,
2. Reklamy nie mogą naśladować ani symulować elementów Serwisów i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy. Grupa Allegro zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczenia Reklam, bez dodatkowej zgody Zleceniodawcy, słowami „Reklama”, „Ogłoszenie reklamowe”, „Ogłoszenie płatne”, „Materiał sponsorowany” lub sformułowaniem równoznacznym.
3. Warunkiem realizacji Zlecenia (niezależnie od innych wymagań określonych w Regulaminie) przez Zleceniobiorcę jest dostarczenie przez Zleceniodawcę kreacji zgodnej ze wymogami technicznymi, o których mowa w Załączniku nr 4 (zwanym również „Specyfikacją techniczną”).
4. Wszystkie gotowe, wykonane zgodnie ze Specyfikacją techniczną, Materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia Emisji Reklam muszą być dostarczone

- nie później niż na 7 (siedem) Dni Roboczych przed planowanym terminem ich Emisji.
5. Materiały reklamowe przesyłane są za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Zleceniobiorcy widniejący w treści Zlecenia.
 6. Zleceniodawca zobowiązuje się, że wszelkie przekazane przez niego Materiały reklamowe przeznaczone do Emisji i jest on należycie uprawniony do posługiwania się dziełem, są wolne od wad i że nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
 7. Grupa Allegro jest zobowiązana sprawdzić poprawność otrzymanych Materiałów reklamowych w czasie nie dłuższym niż 24 (dwadzieścia cztery) godziny od chwili ich otrzymania w Dniu Roboczym oraz poinformować Zleceniodawcę o ewentualnych błędach zawartych w Materiałach reklamowych. W przypadku otrzymania Materiałów reklamowych od Zleceniodawcy w innym dniu niż Dzień Roboczy, czas na sprawdzenie poprawności liczony jest od następnego najbliższego Dnia Roboczego.
 8. Niedostarczenie przez Zleceniodawcę w terminie poprawnie wykonanych Materiałów reklamowych jest jednoznaczne z akceptacją przez Zleceniodawcę faktu, iż rozpoczęcie emisji może zostać opóźnione w stosunku do terminów zawartych w Zleceniu emisji Reklam. Zleceniobiorca dołoży jednak starań, aby emisja Reklam odbyła się zgodnie z terminami zawartymi w Zleceniu emisji Reklam.
 9. Zleceniodawcy nie przysługują wobec Zleceniobiorcy roszczenia z tytułu opóźnienia Emisji spowodowanej nieterminowym dostarczeniem Materiałów reklamowych lub dostarczeniem materiałów reklamowych niepoprawnych lub nie nadających się do emisji.
 10. Zleceniodawcy nie przysługuje prawo żądania od Zleceniobiorcy przedłużenia emisji o czas opóźnienia w przekazaniu Materiałów reklamowych w celu emisji.
 11. Jeżeli Zleceniodawca podejmie decyzję w sprawie wymiany Materiałów reklamowych po rozpoczęciu Emisji, Zleceniobiorca dołoży starań aby dokonać wymiany w Dniu roboczym, w terminie nie dłuższym niż 24 (słownie: dwadzieścia cztery) godziny od chwili otrzymania poprawnie wykonanych i przesłanych Grupie Allegro Materiałów reklamowych.
 12. Podstawą oceny realizacji Zlecenia, w tym w szczególności ilość Emisji poszczególnych Form reklamowych dokonywana będzie w oparciu o statystyki Grupy Allegro.

13. IV. CENNIK I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Wszystkie ceny podane w Cenniku stanowiącym Załącznik nr 3 do Regulaminu są cenami netto. Wartość wynagrodzenia będzie odpowiednio powiększona o należny VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. Grupa Allegro stosuje wobec poszczególnych grup klientów rabaty dla poszczególnych poziomów wydatków na Reklamę w Serwisie. Progi rabatowe dla poszczególnych grup klientów (klienci indywidualni, agencje reklamowe, brokerzy internetowi) określone zostały w Załączniku nr 2
3. Minimalna wartość jednorazowego Zlecenia nie może wynieść mniej niż

- a) 1 500 zł netto w przypadku mailingu,
 - b) 3 000 zł netto w przypadku pozostałych Reklam rozliczanych w modelu CPM, a także stałych Form reklamowych.
4. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do modyfikowania cennika Reklam w każdym czasie. Zleceniobiorca ma obowiązek poinformowania Zleceniodawców, których Reklamy będą emitowane po dacie zmiany cennika o zamiarze modyfikacji cennika Reklam z podaniem daty wejścia w życie nowego cennika, najpóźniej na 7 dni przed datą jego wejścia w życie.
 5. Podstawą do wystawienia faktury VAT obciążającej Zleceniodawcę jest Zlecenie. W przypadku Reklam trwających dłużej niż miesiąc, Zleceniobiorcy przysługuje prawo wystawiania faktur za poszczególne Jednostki Rozliczeniowe uzgodnione w Zleceniu.
 6. Zapłata wynagrodzenia z tytułu Zlecenia następuje w terminach określonych w Zleceniu. Za dzień zapłaty uznaje się dzień uznania płatności na rachunku bankowym Zleceniobiorcy. W przypadku opóźnienia w zapłacie należnego wynagrodzenia Zleceniobiorcy przysługuje prawo naliczania odsetek ustawowych za czas opóźnienia.
 7. Niezapłacenie w terminie należności wynikającej z faktury VAT stanowi podstawę do zaprzestania przez Zleceniobiorcę dalszej realizacji Zlecenia oraz innych Zleceń, których stroną jest Zleceniodawca. Zaprzestanie realizacji Zlecenia oraz innych Zleceń, których stroną jest Zleceniodawca w skutek okoliczności, o których mowa w zdaniu poprzednim nie stanowi podstawy dla Zleceniodawcy do zgłaszania wobec Zleceniobiorcy jakichkolwiek roszczeń z tytułu niezrealizowanych Zleceń lub ich części.

V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Grupa Allegro nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych Reklam.
2. Zleceniodawca zobowiązany jest do zwolnienia Grupy Allegro i/lub podmiotów trzecich w imieniu których dokonuje zakupu powierzchni reklamowej oferowanej przez Grupę Allegro w ramach Serwisu z obowiązku zaspokojenia uzasadnionych roszczeń zgłoszonych przez podmioty trzecie lub których prawa zostały naruszone w związku z Emisją Reklam i/lub naprawienia ewentualnych szkód z tym związanych, nie wykluczając zwrotu kosztów postępowań prawnych, kosztów zastępstwa procesowego oraz innych uzasadnionych wydatków poniesionych przez Grupę Allegro w związku z zaspokojeniem roszczeń podmiotów trzecich.
3. Grupa Allegro ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania Zlecenia, powstałe z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa, a odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez Zleceniobiorcę szkody nie może przekroczyć wynagrodzenia brutto określonego w ramach Zlecenia.
4. Strony wyłączają odpowiedzialność Zleceniobiorcy z tytułu utraconych korzyści Zleceniodawcy.

VI. SIŁA WYŻSZA

1. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających ze Zlecenia Emisji Reklam, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jego kontrolą, których nie był on w stanie przewidzieć, w tym w szczególności (choć nie wyłącznie): wybuchu lub groźby wybuchu wojny, aktów terrorystycznych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów działań siły wyższej.
2. W przypadku zaistnienia wyżej wymienionego zdarzenia Zleceniobiorca zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić o nim Zleceniodawcę i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne dogodne dla niego terminy Emisji.

VII. REKLAMACJE

1. Złożenie reklamacji nie zwalnia Zleceniodawcy od obowiązku zapłaty na rzecz Grupy Allegro wynagrodzenia uzgodnionego pomiędzy Stronami Zlecenia.
2. Zleceniodawca ma prawo złożenia reklamacji w przypadku niewykonania bądź nienależytego wykonania przez Grupę Allegro usług świadczonych w ramach Zlecenia w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Emisji Reklamy lub od dnia, w którym jej Emisja planowo powinna się zakończyć.
3. Reklamacje należy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: reklama@allegro.pl lub pocztą do Biura Reklamy Grupy Allegro na adres korespondencyjny wskazany w Zleceniu.
4. Reklamacja powinna zawierać dane Zleceniodawcy, przedstawiać okoliczności będące przedmiotem zastrzeżeń oraz ich zwięzłe uzasadnienie.
5. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni roboczych licząc od dnia otrzymania kompletu informacji pozwalających na rozstrzygnięcie reklamacji.
6. Jeżeli podane w reklamacji dane wymagają uzupełnienia, Grupa Allegro zwróci się do Zleceniodawcy o wskazanie dodatkowych informacji w określonym terminie.
7. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji nie będzie możliwe w terminie, o którym mowa powyżej, Grupa Allegro zawiadomi o tym Zleceniodawcę wskazując przewidywany termin wyjaśnienia sprawy.
8. O rozstrzygnięciu reklamacji Zleceniodawca zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w reklamacji lub adres korespondencyjny wskazany w Zamówieniu.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin w życie wchodzi z dniem jego publikacji.
2. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności Kodeksu cywilnego i przepisów ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

3. Spory wynikające ze stosowania Regulaminu, Zlecenia lub oświadczeń stron z nimi związanych rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla Grupy Allegro.
4. Grupa Allegro zastrzega sobie prawo do zmiany treści nin. Regulaminu w każdym czasie. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w terminie 7 dni od ich opublikowania przez Grupę Allegro.
5. W przypadku braku akceptacji zmiany treści zapisów Regulaminu, Zleceniodawca ma prawo wypowiedzieć umowę w terminie 14 dni od daty publikacji zmian. Brak skorzystania z ww. uprawnienia, o którym mowa w zdaniu poprzednim oznacza akceptację zmian Regulaminu.