

## **ZAŁĄCZNIK nr 2**

### **Rabaty udzielone Zleceniodawcom w ramach wydatków przeznaczonych na Reklamę.**

#### **OFICJALNE ZASADY RABATOWE**

1. Allegro.pl udziela Zleceniodawcom (zarówno klientom indywidualnym jak i agencjom reklamowym, domom mediowym lub brokerom internetowym) rabaty progresywne, które ulegają podwyższaniu, przy osiągnięciu przez Zleceniodawcę kolejnych progów wydatków na Reklamę w Serwisie Allegro.
2. Allegro.pl przewiduje możliwość otrzymania przez Zleceniodawcę z góry określonego, wyższego rabatu niż przewidzianego w tabeli poniżej, pod warunkiem deklaracji wydatków i podpisania stosownej umowy zobowiązującej do osiągnięcia w określonym czasie wybranego progu wydatków na Reklamę w Serwisie Allegro. W przypadku nie wypełnienia zobowiązania, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Allegro.pl ma prawo odebrać nadwyżkę rabatu wystawiając Zleceniodawcy fakturę korygującą.
3. Allegro.pl zastrzega, że rabaty przewidziane dla agencji reklamowych, domów mediowych lub brokerów internetowych mogą zostać ustalone indywidualnie w ramach odrębnych umów obowiązujących 1 rok, zawierających deklarację określonych wydatków tych podmiotów przeznaczonych na Reklamę w Serwisie Allegro.

#### **PROGI RABATOWE DLA KLIENTÓW INDYWIDUALNYCH**

Bez deklaracji obrotów	<b>do 40%</b>
Powyżej 50.000 zł	<b>do 45%</b>
Powyżej 100.000 zł	<b>do 50%</b>
Powyżej 200.000 zł	<b>do 55%</b>
Powyżej 400.000 zł	<b>do 60%</b>
Powyżej 800.000 zł	<b>do negocjacji</b>