


cennik ważny od:	1 stycznia 2018	Ceny netto w zł za 1000 emisji (CPM)								
Serwis		skyscraper	scroll skyscraper	top listing banner	double billboard	halfpage	naviboks	Parallax board SG kategorii	Parallax board listings	Parallax board showitem
		160x600 px do 40 kB	160x600 px do 40 kB	1020x125, 932x125 px do 40 kB	750x200 px do 40 kB	300x600 px do 40 kB	320x250 px do 40 kB	1920x640 px do 400 kB	1920x640 px do 400 kB	1920x640 px do 400 kB
All		40 zł	50 zł	60 zł	60 zł	80 zł	60 zł	200 zł	250 zł	300 zł
Moda i Uroda		60 zł	80 zł	100 zł	80 zł	100 zł	80 zł	250 zł	300 zł	350 zł
Motoryzacja		60 zł	80 zł	100 zł	80 zł	100 zł	80 zł	250 zł	300 zł	350 zł
Dom i Zdrowie		60 zł	80 zł	100 zł	80 zł	100 zł	80 zł	250 zł	300 zł	350 zł
Elektronika		60 zł	80 zł	100 zł	80 zł	100 zł	80 zł	250 zł	300 zł	350 zł
Firma i Usługi		60 zł	80 zł	100 zł	80 zł	100 zł	80 zł	250 zł	300 zł	350 zł
Sport i Wypoczynek		60 zł	80 zł	100 zł	80 zł	100 zł	80 zł	250 zł	300 zł	350 zł
Dziecko		60 zł	80 zł	100 zł	80 zł	100 zł	80 zł	250 zł	300 zł	350 zł
Kolekcje i Sztuka		60 zł	80 zł	100 zł	80 zł	100 zł	80 zł	250 zł	300 zł	350 zł
Kultura i Rozrywka		60 zł	80 zł	100 zł	80 zł	100 zł	80 zł	250 zł	300 zł	350 zł

Opis produktu >>

Skyscraper, Scroll skyscraper, Halfpage : emisja odbywa się z ograniczeniem emisji do unikalnego użytkownika

Top listing banner, Double top listing banner : emisja tylko na rozdzielczościach ekranu większych niż 1024, emisja na listingach, na których nie ma „szukajek” (dobierarek).

W przypadku **Top listing banner** linkowanie może prowadzić jedynie do wewnątrz allegro (np. listing, strona oferty, landing page, Strefa Marek)

double billboard - emisja double billboarda dostępna jedynie na listingach. Emisja double billboarda jest umiejscowiona na dole strony i wyklucza emisję parallax board i jest zamienna z naviboksem

Ceny uwzględniają emisję na całości wyszczególnionych kategorii

W trakcie trwania kampanii, do jednego formatu reklamowego przyjmuje się maksymalnie 3 kreacje. Większa liczba kreacji jest możliwa przy uwzględnieniu dopłaty

Informacje dodatkowe >>

Dopłaty za usługi dodatkowe:

w przypadku emisji reklamy napoju alkoholowego cena zostanie dodatkowo podwyższona o **12%**

capping 1 + **25%**

emisja wyłącznie na wybranej części kategorii (tzw. Kategorie niższego rzędu) + **50%** (dopłata ta nie jest już uwzględniona w powyższych tabelach w kategoriach w których obowiązują)

emisja wybranych godzinach (dayparting) +**10%**

autooptymalizacja kampanii – automatyczny dobór do emisji kreacji/reklam o najwyższym wskaźniku kliknięć (CTR) +**20%**

wyświetlanie kreacji reklamowych w sekwencji +**10%**

zmiany w zamówieniu po rozpoczęciu jego realizacji + **30%**

formy cięższe niż limit - **1%** wartości za każde rozpoczęte **1 kb** nadwagi, dopłaty się nie kumulują - zawsze jest to 1% ceny bazowej.

dopłata **10%** od ceny podstawowej w przypadku progressive download. Reklamy dociągane po kliknięciu nie podlegają dopłacie.

emisja wyłącznie na wybranej słowa kluczowe + **50%**

video w BrandBelka + **50%**






wyłączenie rwd z emisji + **30%**

dopłata za reklamę więcej niż jednej marki w tej samej kreacji + **10%**

od 4 do 10 kreacji w jednej kampanii dopłata +**50%**

powyżej 10 kreacji w jednej kampanii dopłata +**100%**


emisja targetowana wyłącznie na Polskę +**50%**

cennik ważny od:		1 stycznia 2018		Ceny netto w zł Reklamy Flat-Fee													
				ShowCase					Branded shop		GigaBox		Mega Double Billboard	Triger	Corner		
				pozycja 1		pozycja 2	pozycja 3	pozycja 4	pozycja 5	100% odstęp							
				poniedziałek- piątek, niedziela	sobota	1 dzień	1 dzień	1 dzień	1 dzień	poniedziałek- piątek, niedziela	sobota	poniedziałek- piątek, niedziela	sobota	1 dzień	1 dzień	1 dzień	
				pv dziennie	wymiary							NEW!	NEW!	1600x200 px			
Strona główna		desktop	2 900 000	1200x400 px	175 000 zł	140 000 zł	113 750 zł	61 250 zł	43 750 zł	35 000 zł	400 000 zł	320 000 zł	340 000 zł	238 000 zł	100 000 zł	150 000 zł	200 000 zł
		all	7 800 000	1200x400 px + 320x100px+ 1600x572 px	350 000 zł	280 000 zł	227 500 zł	122 500 zł	87 500 zł	70 000 zł							
		app	2 400 000	1600x572 px	140 000 zł	112 000 zł					150 000 zł	105 000 zł					
		rwd	2 900 000	320x100 px	110 000 zł	88 000 zł									100 000 zł		
		rwd + app	5 300 000	320x100 px + 1600x572 px	220 000 zł	176 000 zł											


Informacje dodatkowe >>

Dopłaty za usługi dodatkowe:

w przypadku emisji reklamy napoju alkoholowego cena zostanie dodatkowo podwyższona o **12%**
 formaty: branded shop, gigabox, mega double billboard, logo event mogą linkować jedynie do wewnątrz Allegro
 autooptymalizacja kampanii – automatyczny dobór do emisji kreacji/reklam o najwyższym wskaźniku kliknięć (CTR) **+20%**
 wyświetlanie kreacji reklamowych w sekwencji **+10%**
 zmiany w zamówieniu po rozpoczęciu jego realizacji **+30%**
 formy cięższe niż limit - **1%** wartości za każde rozpoczęte **1 kb** nadwagi, dopłaty się nie kumulują - zawsze jest to 1% ceny bazowej.
 zmiany w zamówieniu po rozpoczęciu jego realizacji **+30%**
 dopłata **10%** od ceny podstawowej w przypadku progressive download. Reklamy dociągane po kliknięciu nie podlegają dopłacie.
 dopłata za reklamę więcej niż jednej marki w tej samej kreacji **+10%**
 od 4 do 10 kreacji w jednej kampanii dopłata **+50%**
 powyżej 10 kreacji w jednej kampanii dopłata **+100%**
 emisja targetowana wyłącznie na Polskę **+50%**

cennik ważny od:		1 stycznia 2018		Ceny netto w zł Reklamy Flat-Fee									
Kategoria		pv	ShowCase					Branded shop		Triger	Corner	video SG kat	Sponsoring wyszukiwarki kategorii
			pozycja 1	pozycja 2	pozycja 3	pozycja 4	pozycja 5						
			1 dzień					poniedziałek-piątek, niedziela	sobota		1 dzień		1 tydzień
			Desktop: 1200x400 px do 100 kB; RWD: 320x100 px										
Moda i Uroda	Strona Główna	130 000	26 000 zł	16 900 zł	9 100 zł	6 500 zł	5 200 zł	39 000 zł	27 300 zł			26 000 zł	130 000 zł
	listings	4 600 000								230 000 zł	230 000 zł		
	showitem	4 700 000								470 000 zł	470 000 zł		
Motoryzacja	Strona Główna	450 000	90 000 zł	58 500 zł	31 500 zł	22 500 zł	18 000 zł	135 000 zł	94 500 zł			90 000 zł	450 000 zł
	listings	11 000 000								550 000 zł	550 000 zł		
	showitem	5 000 000								500 000 zł	500 000 zł		
Dom i Zdrowie	Strona Główna	92 000	18 400 zł	11 960 zł	6 440 zł	4 600 zł	3 680 zł	27 600 zł	19 320 zł			18 400 zł	92 000 zł
	listings	3 400 000								340 000 zł	340 000 zł		
	showitem	4 600 000								230 000 zł	230 000 zł		
Elektronika	Strona Główna	90 000	18 000 zł	11 700 zł	6 300 zł	4 500 zł	3 600 zł	27 000 zł	18 900 zł			18 000 zł	90 000 zł
	listings	2 700 000								135 000 zł	135 000 zł		
	showitem	3 000 000								300 000 zł	300 000 zł		
Dziecko	Strona Główna	69 000	20 700 zł	13 455 zł	7 245 zł	5 175 zł	4 140 zł	31 050 zł	21 735 zł			20 700 zł	103 500 zł
	listings	1 700 000								85 000 zł	85 000 zł		
	showitem	2 000 000								200 000 zł	200 000 zł		
Sport i Wypoczynek	Strona Główna	39 000	10 000 zł	6 500 zł	3 500 zł	2 500 zł	2 000 zł	15 000 zł	10 500 zł			10 000 zł	50 000 zł
	listings	1 300 000								65 000 zł	65 000 zł		
	showitem	1 250 000								125 000 zł	125 000 zł		
Firma i Usługi	Strona Główna	8 000	10 000 zł	6 500 zł	3 500 zł	2 500 zł	2 000 zł	20 000 zł	14 000 zł			10 000 zł	50 000 zł
	listings	230 000								23 000 zł	23 000 zł		
	showitem	470 000								94 000 zł	94 000 zł		
Kolekcje i Sztuka		27 000	10 000 zł	6 500 zł	3 500 zł	2 500 zł	2 000 zł	15 000 zł	10 500 zł			10 000 zł	50 000 zł
		880 000								88 000 zł	88 000 zł		
		1 000 000								200 000 zł	200 000 zł		
Kultura i Rozrywka		12 000	10 000 zł	6 500 zł	3 500 zł	2 500 zł	2 000 zł	15 000 zł	10 500 zł			10 000 zł	50 000 zł
		470 000								47 000 zł	47 000 zł		
		630 000								126 000 zł	126 000 zł		

allegro

cennik ważny od:		1 stycznia 2018			
Kategoria		TYP		Logo	Login Box
		1 dzień roboczy	1 tydzień	1 miesiąc	1 dzień
					500x380 px do 50 kB
Logowanie					75 000 zł
Podziękowanie za wystawienie produktu do sprzedaży		20 000 zł	100 000 zł		
Podziękowania za zakup		40 000 zł	200 000 zł		
Wyszukiwarka				cena ustalana indywidualnie na podstawie słów kluczowych	

cennik ważny od:	1 stycznia 2018		
Cena bazowa za 1000 odsłon formatu z zakładki CPM			

Kategoria	Kryterium	opis dodatkowy	Dopłata
Demografia	pleć		50%
	wiek		100%
		18-64 lata	50%
		13-20 lat	50%
		21-34 lata	50%
		35-49 lat	50%
	dane demograficzne (wiek+pleć) zweryfikowane przy pomocy badania DAR Nielsen		50%
Persony	Automaniacy		150%
	Uroda		150%
	Gracze		150%
	Dla dzieci	(do 3m, 3-6m, 6-12m, 12-24m, 24-36m, 4-6l, 7-9l, 10-14l)	150%
	Techmaniacy		150%
	Miłośnicy psów/kotów		150%
	Ogrodnicy		150%
	Dla zdrowia		150%
	Keep fit		150%
	Firma	konto firma i wystawiająca fakturę	150%
	Kultura		150%
	Podróżnicy		150%
	Erotyka		150%
	Sporty zimowe		150%
	Moda		150%
	Utrzymanie czystości		150%
	Delikatesy		150%
	Dobrze urządzeni		150%
	Poszukujący auta	(do 50k, 50-80k, 80-120k, 120k+, auto rodzinne)	150%
	Rowerzyści		150%
Action/ Context	przeglądanie ofert w danej kategorii	dopłata za jedną kategorię	200%
	kliknięcia w reklamę klienta		200%
	wizyty na konkretnej ofercie/serwisie		200%
Geografia	kod pocztowy		100%
	klasa kodów		100%
	Lokalizacje o najwyższym potencjale zakupowym		100%
Profil dedykowany pod klienta	odwiedzenie wskazanej kategorii (listing /oferta) w założonym czasie, wyświetlenie oferty spełniającej określone kryteria (słowa kluczowe w tytule, filtry), dokonanie (lub nie) zakupu we wskazanej kategorii; możliwość ograniczenia wartości zakupów oraz określenie czasu branego pod uwagę, wybór określonej metody płatności, geografia - wskazane kody pocztowe lub wskazane miasta, demografia (wiek /pleć), zobaczenia (lub kliknięcia) w reklamę ;	dopłata za każdy czynnik	ustalane indywidualnie

Informacje dodatkowe >>

Dopłaty za usługi dodatkowe:

- formy cięższe niż limit - 1% wartości za każde rozpoczęte 1 kb nadwagi, dopłaty się nie kumulują - zawsze jest to 1% ceny bazowej.
- zmiany w zamówieniu po rozpoczęciu jego realizacji +30%

Naliczanie dopłat:

W przypadku wybrania dwóch lub więcej usług dodatkowych najpierw do ceny wyjściowej reklamy naliczane są dopłaty kwotowe, później naliczane są kolejno dopłaty procentowe (dopłat procentowych się nie sumuje, a są naliczane narastająco).

W przypadku dedykowanego profilu pod klienta naliczana jest jednorazowa opłata w wysokości 3000 zł netto.

Cena netto w zł za mailing do 100 kB	
Cena bazowa za mailing (1000 emisji)	200 zł

Kategoria	Kryterium	Dopłata			
Użytkownicy	Województwo	50%			
	Miasto	50%			
	Kod pocztowy	100%			
	Kraj wysyłki	50%			
	Status konta (firma, prywatne, sklep)	100%			
	"Fakturowiec"	100%			
Płatności	Kanał płatności	100%			
	Raty	100%			
Przeglądający	Oferty (po współczynnikach z zestawienia "oferta")	200%			
	Czas (kiedy przeglądali)	30%			
	Kategorie (do ostatniego rzędu)	Elektronika	200%		
		Moda i Uroda	200%		
		Dom i Zdrowie	200%		
		Dziecko	200%		
		Kultura i Rozrywka	200%		
		Sport i Wypoczynek	200%		
		Motoryzacja	200%		
		Firma i Usługi	200%		
		Oferta	Opcje oferty (nowy, używany)	100%	
			Produkt (z kategorii albo z nazwy)	Elektronika	100%
				Moda i Uroda	100%
Dom i Zdrowie				100%	
Dziecko	100%				
Kultura i Rozrywka	100%				
Sport i Wypoczynek	100%				
Motoryzacja	100%				
Firma i Usługi	100%				
Zakupy	kategoria	Elektronika	200%		
		Moda i Uroda	200%		
		Dom i Zdrowie	200%		
		Dziecko	200%		
		Kultura i Rozrywka	200%		
		Sport i Wypoczynek	200%		
		Motoryzacja	200%		
		Firma i Usługi	200%		
		kwota	100%		
		czas zakupu	30%		
		suma wartości zakupów w danym okresie	100%		
		ilość zakupów w danym okresie	30%		

Opis produktu >> Mailing – list poczty elektronicznej w formie pliku tekstowego (.txt) lub html wysłany do użytkowników Allegro.pl
Mailing musi być kierowany do konkretnej grupy użytkowników wybranej wg dowolnych kryteriów podanych w powyższej tabeli

Wszyscy użytkownicy otrzymujący mailing wyrazili zgodę na otrzymywanie korespondencji rozsyłanej za pośrednictwem Allegro

Informacje dodatkowe >>

Dopłaty za usługi dodatkowe:

- formy cięższe niż limit - 1% wartości za każde rozpoczęte 1 kb nadwagi, dopłaty się nie kumulują - zawsze jest to 1% ceny b
- zmiany w zamówieniu po rozpoczęciu jego realizacji +30%

Naliczanie dopłat:

W przypadku wybrania dwóch lub więcej usług dodatkowych najpierw do ceny wyjściowej reklamy naliczane są dopłaty kwotowe, a następnie dopłaty procentowe (dopłat procentowych się nie sumuje, a są naliczane narastająco).